

Lunes 29/06/2009. Actualizado 12:40h.

CONTENIDOS | Interoperabilidad

Movistar, Vodafone y Orange, unidas por los códigos 'bidi'

Europa Press | Madrid

Actualizado **viernes 26/06/2009 11:40 horas**

Los principales operadores en España -Telefónica, Vodafone y Orange- han alcanzado un acuerdo para impulsar el acceso a los contenidos digitales a través del móvil **mediante un estándar interoperable de códigos bidimensionales ('bidi')**, que contienen información que puede ser leída con la cámara de fotos de los móviles.

Este modelo, basado en las recomendaciones de la asociación que representa los intereses de la industria de comunicaciones móviles (GSM Association), **permitirá a los clientes de las tres operadoras capturar los códigos 'bidi'** -una versión mejorada de los códigos de barras- y acceder a los contenidos digitales asociados, **independientemente de la compañía que haya generado dichos códigos**.

Estas compañías señalaron que mediante este sistema se puede introducir información en un teléfono móvil sin tener que usar el teclado, lo que agiliza el uso de los terminales para, por ejemplo, **escribir una dirección de Internet o componer un mensaje de texto (SMS), enfocando el 'bidi' con la cámara del móvil**.

La nueva funcionalidad de este servicio, que se lleva comercializando en España desde 2008 de la mano de Telefónica, **llegará en los próximos días a los clientes de Movistar y Vodafone**, mientras que para los clientes de la filial española de France Telecom estará disponible a partir del **1 de agosto**.

Principal escollo

Hasta ahora, el principal freno para el uso masivo de este servicio era conseguir que los 'bidis' pudieran ser leídos por los usuarios independientemente de su operadora móvil, ya que, **aunque un 'bidi' lo puede generar y publicar cualquiera, para leer este código se necesita una aplicación instalada en el móvil**.

Sin embargo, gracias al acuerdo anunciado por las compañías se pone fin a esta limitación, lo que supone un **"impulso decisivo"** para el uso masivo de este servicio, indicaron las operadoras.

Actualmente **ya hay cerca de 3 millones de usuarios de Telefónica con la aplicación de captura de 'bidis' instalada**. A partir de ahora, además, con independencia de cuál sea su operador, el usuario podrá descargarse la aplicación mediante el envío de un mensaje de texto.

Algunas de las compañías que van a utilizar este nuevo estándar interoperable de códigos 'Bidi' como parte de sus campañas de marketing y publicidad en el móvil son Caja Madrid, Volkswagen, Coca Cola, Real Madrid o Páginas Amarillas.

© 2009 Unidad Editorial Internet, S.L.